



Líneas de Investigación **Administración**



LÍNEA 1: LA PLANIFICACIÓN Y LOS PLANES DE LAS ORGANIZACIONES

Áreas Temáticas:

- Planes Operativos Anuales y Planes Funcionales.
- Desarrollar y aplicar, planificación Estratégica dentro de las organizaciones.
- Estudio, elaboración y aplicación de la Filosofía de Gestión.
- Políticas en las áreas administrativas y operativas de las empresas.

LÍNEA 2: ORGANIZACIÓN PARA OBTENCIÓN DE LA ESTABILIDAD Y EL CAMBIO

Áreas Temáticas:

- Reorganización de la Empresa.
- Factores que Afectan al Desempeño de los Grupos organizacionales.
- Desarrollo Organizacional para la optimización de las Empresas.
- Cultura Organizativa, Clima Organizacional y la resistencia a los cambios en las empresas.
- Coordinación Efectiva.
- Inversión y Responsabilidad social.

LÍNEA 3: GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Áreas Temáticas:

- Formas Efectivas Obtención de Alistamiento y la Selección del personal Idóneo en las Empresas.
- Reclutamiento, Selección, Adiestramiento, Capacitación y Desarrollo Personal.
- Evaluación del Desempeño Laboral (de Acuerdo al Método Elegido).
- Clasificación de Escala Salarial de los Trabajadores.
- Salud Ocupacional, Higiene y Seguridad laboral.
- Efectividad de los registros y control del personal.
- Análisis de la Descripción de Cargo.
- Gestión del Talento Humano por Competencia.

LÍNEA 4: EFECTIVIDAD DE LOS CONTROLES ADMINISTRATIVOS

Áreas Temáticas:

- Control Efectivos en las Organizaciones.
- Controles Internos de las Áreas Administrativas (Manuales de cargos y demás necesarios).
- Auditoria de gestión o Administrativa.
- Análisis de la Gestión del Control Presupuestario, Indicadores de Gestión.

LÍNEA 5: COMPORTAMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

Áreas Temáticas:

- Dirección de los Grupos.
- Manejo de Efectivo del Conflictos Laborales.
- Métodos para Mejoramiento del Comportamiento Organizacional.
- Motivación y Satisfacción Laboral.
- Liderazgo.
- Manejo del estrés laboral y el síndrome de burnout.
- Inteligencia Emocional.
- Comunicación en las Organizaciones.

LÍNEA 6: MARKETING Y EL MERCADO

Áreas Temáticas:

- Marketing, Investigación de Mercados.
- Emprendimiento.
- Administración de Ventas.
- Reingeniería de productos y servicios.
- Calidad Total de productos y servicios.
- Neuromarketing

LÍNEA 7: ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Áreas Temáticas:

- Normas Contables y Financieras y su incidencia en la Emisión y Análisis de los Estados Financiero Activos Financieros N.I.F.

LÍNEA 8: SISTEMAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS

Áreas Temáticas:

- Importancias del uso de Sistemas Administrativos y Contables para el Registro y control de las Transacciones Contables y Financieras de una Entidad.